

# konduto

O Raio-X da Fraude é o **mais completo relatório sobre o comportamento de fraudadores cibernéticos no e-commerce brasileiro**. O material foi desenvolvido a partir de dados de transações analisadas pela Konduto entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017, levando em consideração mais de **40 milhões de pedidos** processados por nossos sistemas de risco.



→ IMPORTANTE ←

A coluna % de vendas representa a fração sobre o total de vendas.

A coluna % de tentativa de fraudes representa a fração sobre o total de tentativa de fraudes.

Por exemplo: mostramos que 13,17% das tentativas de fraude ocorreram aos sábados; isso não quer dizer que a taxa de tentativas de fraude aos sábados foi de 13,17%.

	% de vendas	% de tentativa de fraudes
1	10%	10%
2	20%	20%
3	30%	30%
4	40%	40%

As tentativas de fraude também não representam necessariamente fraudes efetivas, que causaram prejuízo ao lojista. A maioria destas tentativas são detectadas a tempo, antes do envio do produto e do lançamento da cobrança no cartão de crédito do cliente.

→ Pioneira na utilização de inteligência artificial (machine learning) e monitoramento de comportamento de navegação e compra para a análise de risco, a Konduto iniciou a divulgação deste relatório em 2016 com o intuito de compartilhar conhecimento com as principais profissionais de e-commerce no Brasil e auxiliá-las em suas decisões.

# MÉDIA DE TENTATIVAS DE FRAUDES NO E-COMMERCE BRASILEIRO

2017

3,03%

2016

3,58%

15,4%

menor em comparação ao ano anterior,  
mas ainda é consideravelmente alto  
para o mercado de pagamentos on-line.

A cada **33** compras on-line feitas no e-commerce brasileiro, **1** é de origem fraudulenta, feita por estelionatários utilizando cartões de crédito clonados.

Este valor representa as tentativas de fraude, e não a taxa de fraude no e-commerce. A maioria destas transações suspeitas é barrada, sem causar prejuízo às principais vítimas deste golpe: os e-commerces e os clientes finais.

**1** tentativa de fraude  
a cada **5** segundos

Levando em conta que em 2017 o e-commerce brasileiro recebeu mais de **203 milhões de pedidos**, segundo dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), podemos considerar que o volume bruto de tentativas de fraude no ano foi de **6,09 milhões** de compras! Isso representa 1 tentativa de fraude a cada 5 segundos contra lojas virtuais.



## QUARTA-FEIRA

é o dia com mais tentativas de fraude contra o e-commerce

Das tentativas de fraude realizadas em 2017 no e-commerce brasileiro, a maior parte aconteceu às **quartas-feiras**. A atividade criminosa é menos intensa aos **sábados, domingos e segundas-feiras**.

**19,08%**  
Quartas-feiras

Este número segue uma tendência lógica, de que a fraude contra e-commerces é uma atividade "organizada", muitas vezes vista por estes criminosos com um "trabalho" e com finalidade lucrativa.

Dias	Vendas	Suspeitas
Domingo	14,4%	11,83%
Segunda	13,61%	13,11%
Terça	14,13%	14,18%
Quarta	14,63%	19,08%
Quinta	13,93%	14,18%
Sexta	15,12%	14,45%
Sábado	14,18%	13,17%

## HORÁRIO NOBRE

é quando há maior incidência de tentativas de fraude (e de compras legítimas também!)

Para quem pensa que o fraudador é uma figura obscura, encapuzada, que realiza compras ilegítimas na calada da noite, um aviso: **esta visão está totalmente enganada.**



**18h-23h59**

**39,4%** de tentativas de golpe  
**41,28%** das compras legítimas acontecem após o expediente comercial  
**21,51%** das transações suspeitas foram registradas nestas três horas: **20h-22h59**

Horário	Vendas	Suspeitas
0h00-5h59	12,09%	14,89%
6h00-11h59	14,15%	11,19%
12h00-17h59	32,48%	34,52%
18h00-23h59	41,28%	39,40%

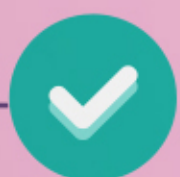




# COMPUTADOR

é o principal dispositivo utilizado pelos fraudadores

O computador continua como o principal dispositivo do e-commerce brasileiro, sendo responsável pela maioria das compras legítimas e é ainda mais utilizado por fraudadores.



**81%**  
**Compras legítimas**

As transações legítimas têm mais representatividade em mobile que em desktops e notebooks.



**86%**  
**Tentativas de fraude**

Como realizam várias compras durante um curto período de tempo, desktops e notebooks permitem utilizar várias telas, muitas abas de navegadores de internet e programas simultaneamente.

Dispositivo	Vendas	Suspeitas
Computador	81,25%	85,76%
Celular	17,69%	13,98%
Tablet	1,05%	0,26%

\* Para este comparativo não consideramos e-commerces que realizam vendas majoritariamente in-app, por aplicativos; apenas lojas que possuem sites que aceitem pedidos via-desktop e mobile.



## SISTEMA OPERACIONAL



Windows é o mais comum no e-commerce (inclusive para fraudadores)

O sistema operacional foi, disparadamente, o mais utilizado pelo brasileiro em 2017



**67%**

**dos pedidos** foram feitos a partir de computadores com Windows

**76%**

**tentativas de fraude** partiram de computadores com Windows



O Linux é o segundo colocado do ranking entre os criminosos, com pouco mais de 15%. A incidência do mac, da Apple, é muito menor entre estelionatários.

Sistema	Vendas	Suspeitas
Windows	67,75%	76%
Linux	16,34%	15,37%
Mac	13,93%	6,33%
Outros	1,97%	2,3%

## NAVEGADOR DE INTERNET



**84%** partem do Chrome

O browser mais popular entre o consumidor legítimo, nas versões desktop e mobile, também é o favorito dos criminosos cibernéticos.



### Firefox e IE

mantiveram certa equivalência entre as compras legítimas e fraudulentas.

### Safari

foi mais utilizado por "bons" clientes do que por estelionatários.

Navegador	Vendas	Suspeitas
Chorme	79,35%	84,09%
Firefox	8,55%	8,28%
Safari	9,94%	4,17%
IE	1,35%	1,05%
Opera	0,55%	2,07%
Outros	0,25%	0,35%

# O QUE O RAIO-X EVIDENCIA

Estelionatários cibernéticos não utilizam supercomputadores e não atuam na calada da noite para a realização de compras com cartões clonados em lojas virtuais. Os dados do Raio-X da Fraude nos mostram que o estereótipo do hacker encapuzado, trancafiado em um quarto escuro e que utilizam máquinas de última geração, é muito equivocado.

Fraudadores realizam a atividade criminosa em **computadores "comuns"**, com os mesmos sistemas operacionais e navegadores de internet que a grande massa da população brasileira, e em horário nobre.



Ficou alguma dúvida sobre o Raio-X? Quer saber mais sobre como nossos sistemas podem ajudar os índices do seu e-commerce? Entre em contato conosco!

[oi@konduto.com](mailto:oi@konduto.com)